



2021-02-25 | WEBINAR

xamoom.forms Fortgeschrittene Techniken





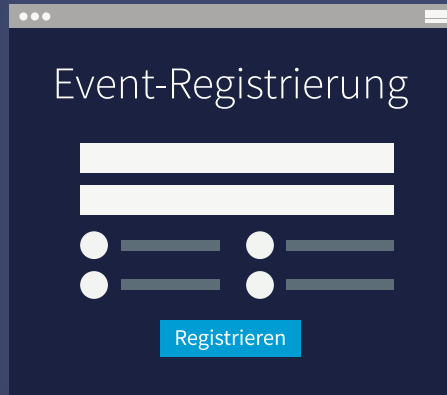
MOBILE CONTENT NIGHT

Alles rund um Mobile First:
Wissen, Trends, Techniken, Austausch & Networking



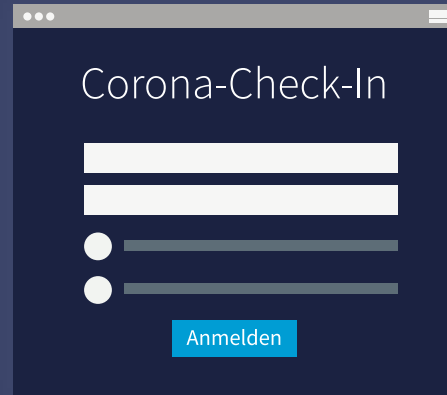
Forms Gallery

Event-Registrierung



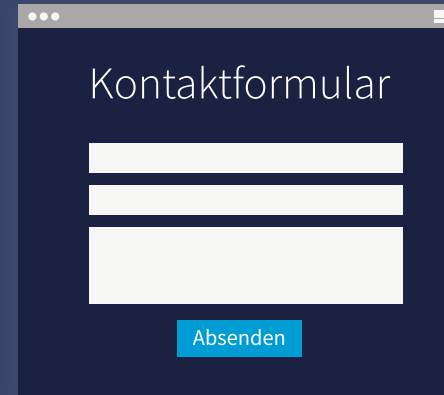
A form with two horizontal input fields, four radio buttons arranged in two pairs, and a blue button labeled "Registrieren".

Corona-Check-In



A form with two horizontal input fields, two radio buttons, and a blue button labeled "Anmelden".

Kontaktformular



A form with two horizontal input fields, a larger text area, and a blue button labeled "Absenden".

Anfrage stellen



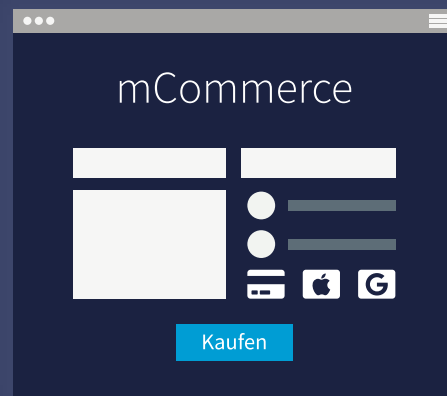
A form with two horizontal input fields, two radio buttons, and a blue button labeled "Anfragen".

Quizze und Rätsel



A form with two horizontal input fields, three radio buttons, and a blue button labeled "Antwort abgeben".

mCommerce



A form with two horizontal input fields, a large square area, two radio buttons, and icons for a credit card, Apple, and Google. A blue button labeled "Kaufen" is at the bottom.

Umfragen



A form with a header bar, two rows of radio buttons, and a blue button labeled "Umfrage absenden".

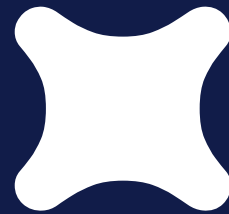
Lead-Generierung



A form with a single horizontal input field and a blue button labeled "Download".

Beispiel 1: Quick-Umfrage

Ab dem Kauf läuft alles vollautomatisch – entweder direkt oder über Zapier.



Bewertung

Nutzer gibt Bewertung ab – so einfach und unkompliziert wie möglich.



Bestätigung im Browser:

Unmittelbar nach der Anmeldung gibt es eine Erfolgsmeldung und die Ankündigung weiterer Schritte.

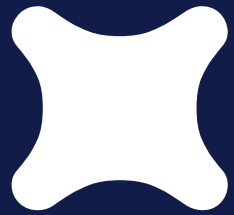


In Google Tabelle speichern:

Für die Nachbearbeitung (z.B. Statistik).

Beispiel 2: Event RSVP

Ab der Registrierung läuft alles vollautomatisch – entweder direkt oder über Zapier.



Anmeldung

Nutzer meldet sich mit Name und E-Mail an und erlaubt die Datenspeicherung.



Bestätigung im Browser:

Unmittelbar nach der Anmeldung gibt es eine Meldung, die den Erfolg meldet und weitere Schritte ankündigt.



Zwei E-Mail-Benachrichtigungen:

1. Gast bekommt Bestätigungs-Mail
2. Veranstalter erhält Mail mit Daten des Gastes

SendGrid



Nachricht im Slack-Channel:

Alle Daten der Anmeldung werden an den Channel #marketing gesandt.



In Google Tabelle speichern:

Für die spätere Nachbearbeitung beim Event (z.B. Unterschriftenliste drucken, Sonderwünsche an Caterer).



Im CRM-System speichern:

Für die spätere Nachbearbeitung durch den Vertrieb.

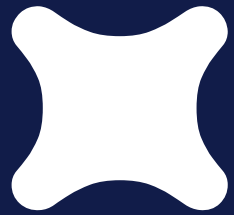


An Mailchimp übergeben:

Ist der Gast schon im Newsletter, passiert nichts. Ist er noch nicht angemeldet, erhält er eine Double-Opt-In-Mail.

Beispiel 3: Buch-Bestellung

Unterstützung auch bei der Auslieferung.



Bestellung

Nutzer meldet sich mit seinen Daten an und erlaubt die Speicherung derselben.



Bestätigung im Browser:

Unmittelbar nach der Anmeldung gibt es eine Erfolgsmeldung und die Ankündigung weiterer Schritte.



Zwei E-Mails:

1. Besteller erhält E-Mail mit Download-Link
2. Anbieter erhält Mail mit Daten des Bestellers

SendGrid



Nachricht im Slack-Channel:

Alle Daten der Anmeldung werden an den Channel #marketing gesandt.



In Google Tabelle speichern:

Für die spätere Nachbearbeitung (z.B. Fulfillment).



Unterstützung beim Versand:

Daten aus der Google Tabelle können in Serienbrief übernommen werden. So wird der Versand vereinfacht.

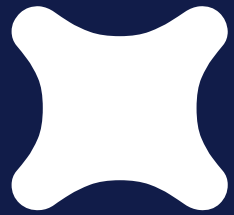


An Mailchimp übergeben:

Ist der Gast schon im Newsletter, passiert nichts. Ist er noch nicht angemeldet, erhält er eine Double-Opt-In-Mail.

Beispiel 4: Merchandise

Ab dem Kauf läuft alles vollautomatisch – entweder direkt oder über Zapier.



Bestellung

Nutzer meldet sich mit seinen Daten an und erlaubt die Speicherung derselben.



Bestätigung im Browser:

Unmittelbar nach der Anmeldung gibt es eine Erfolgsmeldung und die Ankündigung weiterer Schritte.



SendGrid

Zwei E-Mails via Sendgrid:

1. Besteller erhält E-Mail mit Infos für etwaige weitere Schritte (z.B. Anleitung zur Abholung an der Museumskassa)
2. Anbieter erhält Mail mit Daten des Bestellers



Slack-Benachrichtigung:

Nachricht an Channel #merchandise mit dem Hinweis, die Auslieferung mittels Antwort zu bestätigen.



Bezahlsystem:

Abwicklung des Bezahlvorgangs, Erstellung und Versand der Rechnung als PDF-Dokument



Unterstützung beim Versand:

Daten aus der Google Tabelle können in Serienbrief übernommen werden. So wird der Versand vereinfacht.



Im CRM-System speichern:

Kunde wird im CRM-System gespeichert, um spätere Upselling-Aktivitäten durch Sales zu unterstützen.

Beispiel 5: Wege-Wartung

Ab dem Kauf läuft alles vollautomatisch – entweder direkt oder über Zapier.



Bestellung

Nutzer meldet sich mit seinen Daten an und erlaubt die Speicherung derselben.



Bestätigung im Browser:

Unmittelbar nach der Anmeldung gibt es eine Erfolgsmeldung und die Ankündigung weiterer Schritte.



Zwei E-Mails:

1. Besteller erhält E-Mail mit Download-Link
2. Anbieter erhält Mail mit Daten des Bestellers

SendGrid



Nachricht im Slack-Channel:

Alle Daten der Anmeldung werden an den Channel #marketing gesandt.



In Google Tabelle speichern:

Für die spätere Nachbearbeitung (z.B. Fulfillment).



Custom Google Maps:

Es wird ein Eintrag auf einer privaten Google Map erstellt, die der Mitarbeiter auf seinem Handy mit ins Feld nehmen kann.



An Mailchimp übergeben:

Bilder können entweder direkt an xamoom.forms übergeben oder zu Dropbox hochgeladen werden.

Georg Holzer

CEO | +43-680-2009030 | georg@xamoom.com

Passionately designed in Klagenfurt 



facebook.com/xamoom



[@xamoom](https://twitter.com/xamoom)



Ganghofergasse 13, Klagenfurt



+43-463-930 330